

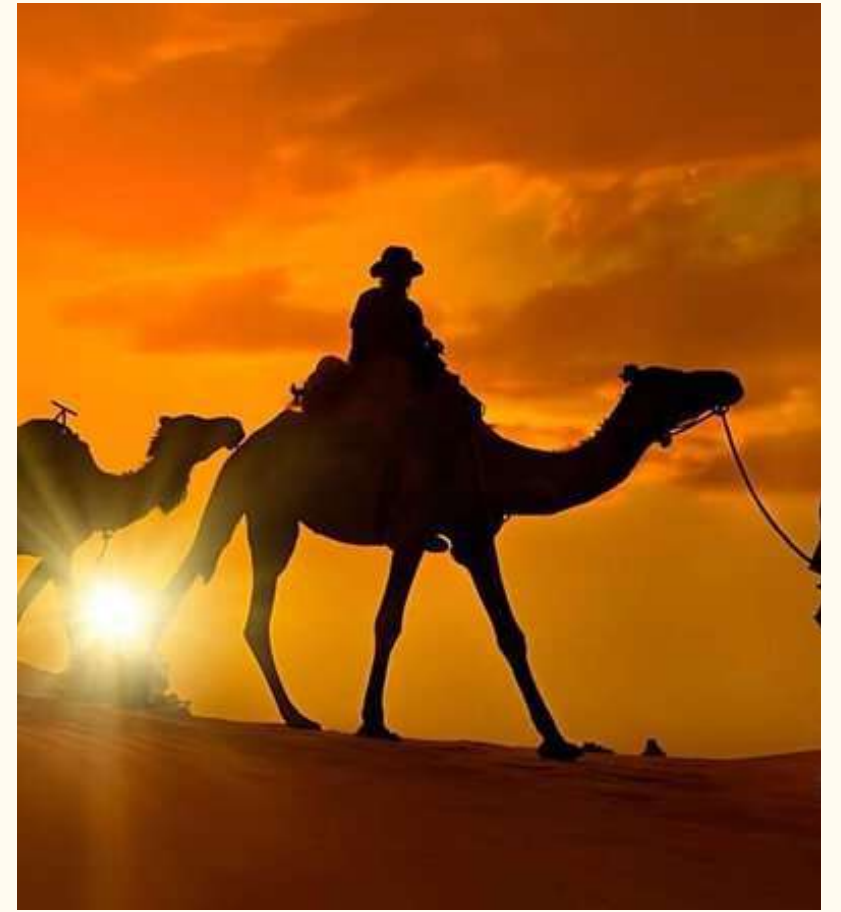


4L TROPHY



30ÈME ÉDITION - 2027

BOOK SPONSORING



SOMMAIRE

I : NOTRE ÉQUIPE

- L'association "4L'Minotes" p.1
- Qui sommes-nous ? p.2

II. LE 4L TROPHY ?

- Qu'est-ce que le 4L Trophy ? p.3
- L'association "Enfants du désert" p.4

III. NOTRE PROJET

- Nos ambitions p.5

IV. LE SPONSORING

- La couverture médiatique p.6
- Pourquoi nous sponsoriser ? p.7
- Comment nous soutenir ? p.8

V. LE PARTENARIAT

- L'emplacement sur la Renault 4L p.9

VI. NOUS CONTACTER

4L
TROPHY



NOTRE ÉQUIPE

L'association 4L'Minotes



🌸 Signification du nom 4L'Minotes

Le nom **4L'Minotes** est un clin d'œil à nos origines et à notre histoire.

4L fait référence à la mythique Renault 4, plus connue sous le nom de "4L", la voiture emblématique utilisée pour participer au 4L Trophy.

Minotes vient du mot marseillais minot, qui signifie "enfant" ou "jeune". En tant que deux filles du sud de Marseille, ce terme représente nos racines, notre accent, notre énergie et notre attachement à notre ville.

Ainsi, **4L'Minotes**, c'est la rencontre entre :

- 🚗 **l'aventure et la solidarité du 4L Trophy**
- ☀️ **nos origines marseillaises**
- 👧👦 **notre amitié de longue date**

Amies depuis le collège, nous avons grandi ensemble avec des projets, des rêves et l'envie de vivre une aventure qui nous ressemble !

La participation au 4L Trophy s'est imposée comme une évidence :

- **un défi sportif et humain**
- **une aventure solidaire**
- **un projet à construire à deux**

Nous avons donc créé l'association 4L'Minotes en février 2026 afin de :

- **financer notre participation au 4L Trophy**
- **organiser des actions et événements solidaires**
- **mobiliser des partenaires et sponsors**
- **porter un projet qui reflète nos valeurs : entraide, persévérance et amitié**

Cette association est bien plus qu'un simple cadre administratif : elle représente notre engagement, notre complicité et notre envie de prouver que deux "minotes" du sud peuvent relever un grand défi.



NOTRE ÉQUIPE

Qui sommes-nous ?



Marine PROTO : *Pilote*

 22 ans

 Marignane - 13700

 Étudiante - Infirmière puéricultrice

Marine se destine à prendre soin des tout-petits avec bienveillance, patience et engagement.

Généreuse et profondément tournée vers les autres, elle a choisi cette voie professionnelle en parfaite cohérence avec sa personnalité : attentive, douce et toujours prête à aider.

Dynamique et déterminée, elle aime relever de nouveaux défis. Participer au 4L Trophy représente pour elle bien plus qu'un simple rallye : c'est une aventure humaine et solidaire, pleinement en accord avec ses valeurs et son futur métier.

Son sens des responsabilités, son organisation et son esprit d'équipe seront de véritables atouts pour mener à bien cette belle aventure !

Conduite ★★★★★

Orientation ★★★★★

Mécanique ★★★★★

Survie ★★★★★

Esprit d'équipe ★★★★★

Juliette WHARMBY : *Copilote*

 22 ans

 Ensuès-La-Redonne - 13820

 Étudiante - Ingénieur Innovation en agroalimentaire

Juliette se passionne pour les projets qui allient réflexion, créativité et impact concret. Son parcours témoigne de sa curiosité et de son envie constante d'apprendre et d'innover.

Aventurière dans l'âme, elle aime relever de nouveaux défis et sortir de sa zone de confort. Déterminée et persévérante, elle s'investit pleinement dans tout ce qu'elle entreprend.

Juliette apprécie particulièrement le travail en équipe et aime aussi rencontrer de nouvelles personnes, découvrir d'autres horizons et créer du lien.

En tant que copilote pour le 4L Trophy, son esprit d'équipe, son sens de l'organisation et son enthousiasme seront des atouts essentiels pour vivre pleinement cette aventure humaine !



Conduite ★★★★★

Orientation ★★★★★

Mécanique ★★★★★

Survie ★★★★★

Esprit d'équipe ★★★★★

LE 4L TROPHY

Qu'est-ce que le 4L Trophy ?



UNE MYTHIQUE Renault 4, UN COFFRE REMPLI DE FOURNITURES SCOLAIRES, UNE BOUSSOLE, UN ROAD BOOK, LE DÉSERT ET LA SOLIDARITÉ : C'EST LE 4L Trophy.

Créé en 1997 par Jean-Jacques Rey, le 4L Trophy est un raid automobile étudiant et solidaire, aujourd'hui considéré comme l'un des plus grands rallyes étudiants d'Europe.

Chaque année, environ 2 700 jeunes âgés de 18 à 28 ans prennent le départ pour vivre une aventure unique, mêlant défi sportif et engagement humanitaire.

Le principe

- L'équipage est composé de 2 étudiants.
- Le parcours relie la France au désert marocain, avec une arrivée à Marrakech.
- Ce n'est pas une course de vitesse, mais une épreuve d'orientation : les participants doivent parcourir le moins de kilomètres possible en suivant un roadbook et une boussole.

Une aventure solidaire

Le 4L Trophy a une forte dimension humanitaire. Les équipages transportent :

- des fournitures scolaires
- du matériel sportif
- des dons

Ces aides sont redistribuées à des enfants dans le sud du Maroc, notamment via l'association Enfants du désert.

Plus qu'un rallye

Le 4L Trophy, c'est :

- un défi sportif et mécanique
- une aventure humaine intense
- un projet solidaire
- une expérience de dépassement de soi

Du 17 au 28 février 2027, près de 6 000 kilomètres seront parcourus en 7 étapes.

Depuis le village départ à Biarritz, le parcours mène jusqu'à Algésiras pour rejoindre le Maroc en ferry, avant de traverser les dunes du désert marocain jusqu'à la ligne d'arrivée à Marrakech.

Pour beaucoup d'étudiants, c'est une expérience inoubliable qui marque une vie !



LE 4L TROPHY

L'association "Enfants du désert"

4L
TROPHY



**+ CROIX-ROUGE
FRANÇAISE**

« Enfants du désert » est une association fondée par Laetitia et Emmanuel Chevallier en 2005.

L'association vise avant tout l'accès à l'éducation des enfants.

Toutefois, ils sont conscients des liens entre la santé et les conditions de vie et optent pour une approche globale en faveur des enfants marocains vivant dans les provinces d'Errachidia, de Tinghir et de Midelt dans le sud du Maroc.

Remise de matériel scolaire et sportif à plus de 20 000 enfants par an.



Construction de 43 salles de classe, 21 bibliothèques (primaire et préscolaire, collèges)
Création de 18 jardins d'enfants, de terrains de sport, et des puits.

Mise en place d'un système de parrainage personnalisé qui soutient plus de 380 enfants.

Équipement des hôpitaux de la région du Drâa-Tafilalet en matériel médical, paramédical et produits de soin, remise de kits à des milliers d'enfants chaque année.



NOTRE PROJET

Nos ambitions



1 Nos objectifs

- Acheter une Renault 4L
- Récolter des fonds pour financer notre projet
- Obtenir des fournitures scolaires
- Obtenir de l'aide pour la restauration de la voiture

2 Nos motivations

- Aider les Enfants du désert
- Mener un projet de A à Z
- Atteindre les objectifs fixés
- Parcourir la côte basque, l'Espagne et le Maroc
- Faire de nouvelles rencontres

3 Nos évènements

- Loteries, tombolas
- Ventes de charité
- Vide-grenier, brocante
- Action papier/cadeaux
- Collecte de fournitures scolaires



4 Nos besoins

- Aide financière
- Dons de matériels (camping, automobile, alimentaire)
- Dons de fournitures scolaires
- Services (aide à la peinture, réparation, graphisme...)

LE SPONSORING

La couverture médiatique



LE 4L TROPHY DISPOSE D'UNE CELLULE DE PRESSE À PARIS QUI ASSURE UNE COUVERTURE MÉDIATIQUE ÉTENDUE AVANT, PENDANT ET APRÈS LE RAID.



La couverture du 4L Trophy :

100 reportages télévisés
100 émissions de radios
3 000 articles dans la presse nationale et régionale

En 29 ans, le 4L Trophy a réussi à devenir le **principal événement européen destiné aux jeunes.**

Cette reconnaissance lui vaut une **popularité considérable**, tant sur les réseaux sociaux que dans les médias classiques.



LE SPONSORING

Pourquoi nous sponsoriser ?



En soutenant notre association, vous ouvrez la porte à une **multitude d'avantages** pour votre entreprise :

1. Présence médiatique

Une présence marquée sur différentes couvertures médiatiques comme **la télévision, les radios, la presse et les réseaux sociaux.**

2. Visibilité

Une visibilité lors de la course avec **votre logo d'entreprise affiché sur notre Renault 4L et sur notre compte instagram (posts & stories).**

3. Engagement

Cette démarche **renforcera votre attractivité** auprès des potentiels clients et prospects en leur montrant que vous participez à des projets d'aides humanitaires.

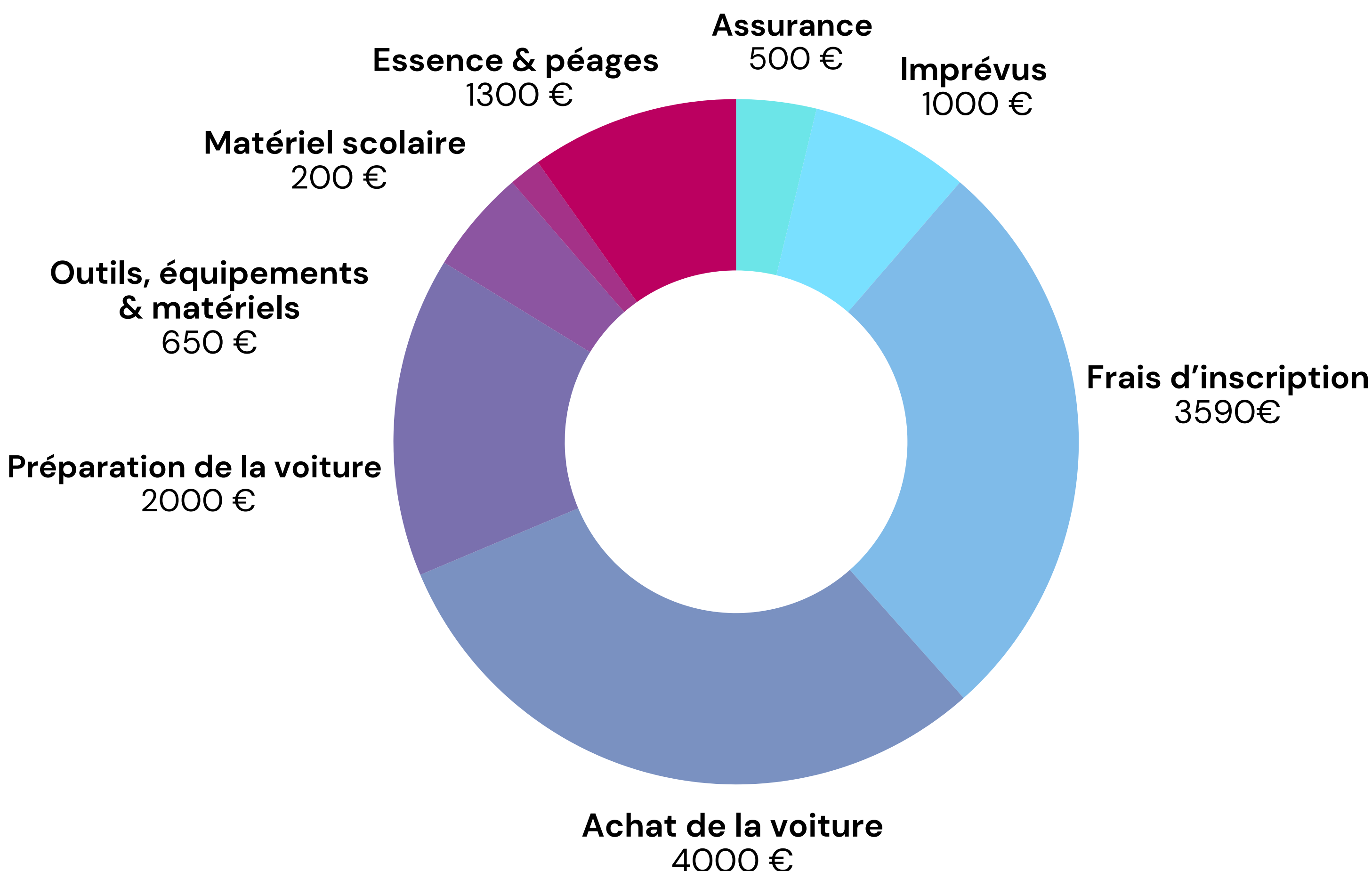
En soutenant notre participation au 4L Trophy, votre entreprise sera associée à **des valeurs fortes telles que la solidarité, l'esprit d'équipe, l'engagement social et le dépassement de soi.**

Ces valeurs sont de plus en plus recherchées par les consommateurs et peuvent **renforcer positivement l'image de votre entreprise.**



LE SPONSORING

Comment nous soutenir ?



Total des coûts pour 1 voiture = 13 240€

Nous avons actuellement besoin d'une **combinaison d'aides** pour soutenir notre projet, nos **besoins principaux** incluent :

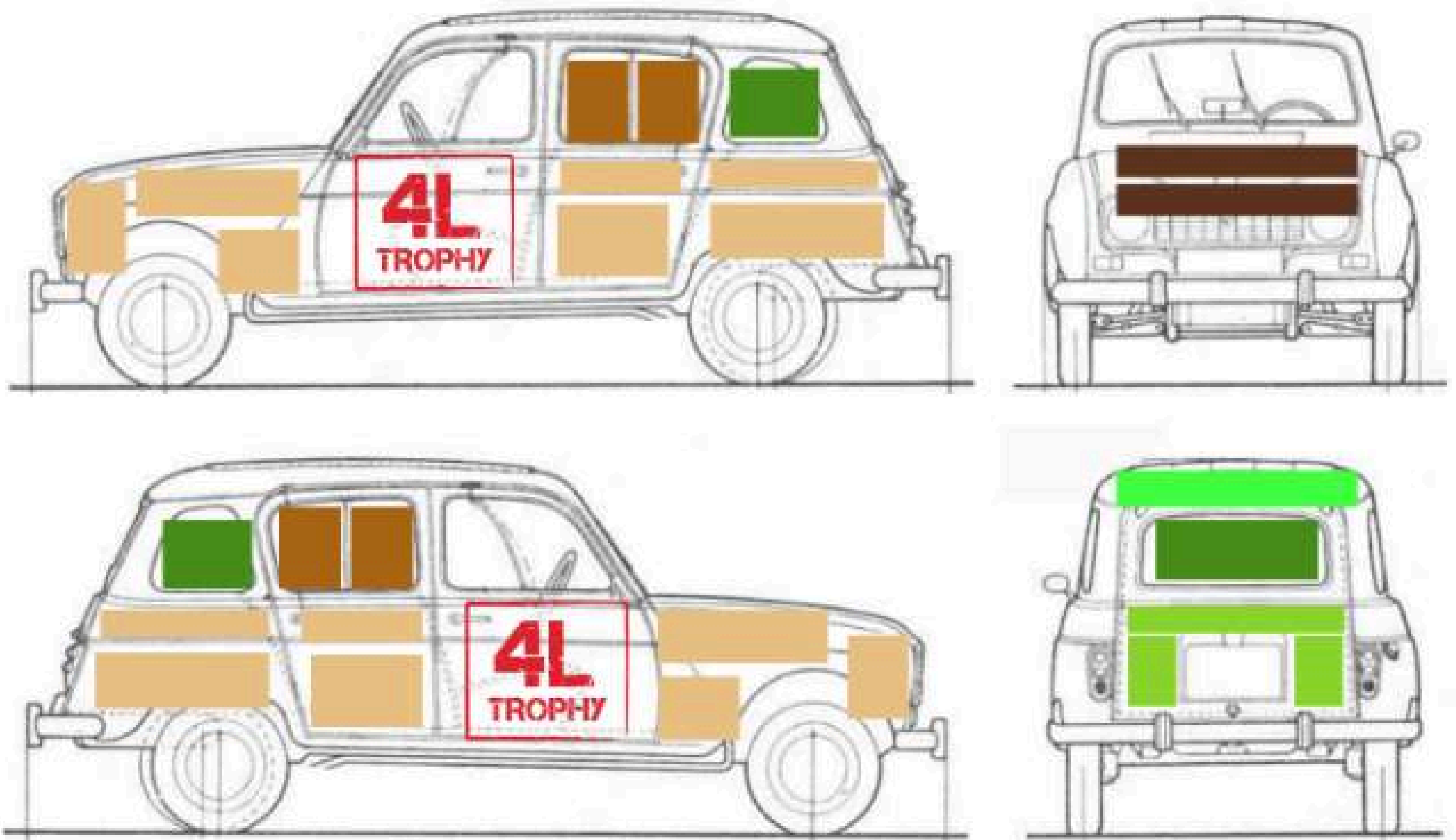
Un don financier : pour couvrir les coûts associés à nos besoins et pour soutenir le développement de notre association avant et pendant le raid

Un don matériel : dons de fournitures scolaires (stylos, cahiers, jeux de société) pour les enfants dans le besoin ou d'équipements (camping, outils...)

Un service : les préparations et entretiens pour nos véhicules, une aide sur le graphisme, un don de goodies (tee-shirts, stickers).

LE PARTENARIAT

L'emplacement sur la Renault 4



Emplacement à titre indicatif selon le montant du partenariat.

Chaque don sera accompagné d'un post et une story sur notre compte Instagram !

Contacts



Marine : 07 82 83 43 16

Juliette : 06 42 16 40 12



4lminotes@gmail.com



Instagram : 4L.Minotes

Nous serions très enthousiastes d'échanger avec vous plus en détails, des possibilités de partenariat et de collaboration avec votre entreprise.

MERCI !

